

# Programa Corporativo: Cultura de Servicio

El desarrollo de una Cultura de Servicio ha llegado a ser la ventaja diferencial de una organización con su competencia. El desarrollo de ésta comienza por identificar los valores que la empresa posee actualmente para prestar el servicio que sus clientes requieren.

Las Organizaciones que consideran a sus clientes como la figura que mantiene el negocio tienen una aproximación más cercana a la Cultura de Servicio.






En la Cultura de Servicio intervienen tres elementos: El Cliente, el Servicio y el Proceso de prestación que la organización ha definido.

## MODULOS

- I** Sensibilización para el Cambio
- II** Espíritu de Excelencia en el Servicio
- III** Liderazgo para la Excelencia en el Servicio
- IV** Administración Estratégica del Servicio



## BENEFICIOS:

-  Más ventas, más clientes, más negocios con cada cliente
-  Clientes leales y fidelizados
-  Elevar la productividad de sus colaboradores al enfocar su atención en la calidad de su trabajo, en los clientes y en las relaciones positivas con sus pares.
-  Reducir quejas por parte del cliente
-  Trabajar en un clima de equipo y colaboración